

# MÚDRY PODNIKATEĽSKÝ PLÁN: Váš kompas k úspechu

*Tento plán nie je byrokratická formalita. Je to živý dokument, ktorý vám pomôže udržať jasný smer, robiť sebedovomé rozhodnutia a podnikáť s nadhľadom. Vyplňte ho úprimne a vráťte sa k nemu vždy, keď sa budete potrebovať zorientovať.*

## 1. MOJA VÍZIA A POSLANIE: Kam kráčam a prečo?

*Zadefinujte svoju "severnú hviezdu". Čo je ten hlavný zmysel vášho podnikania a kde sa vidíte o rok?*

**Moje "Prečo":** (Čo je hlavná myšlienka a hodnota, ktorú chcem svetu priniesť?)

**Moja Vízia (O rok):** (Ako bude moje podnikanie vyzeráť? Koľko klientov chcem mať? Aký pocit chcem mať z práce?)

## 2. MÔJ IDEÁLNY KLIENT: Komu mením život?

*Podnikanie je o vzťahoch. Kto je ten človek, ktorého problémy dokážete vyriešiť najlepšie?*

**Profil klienta:** (Např. „Kreatívec na voľnej nohe“, „Malý e-shopar“, „Začínajúca konzultantka“...)

**Jeho najväčšia bolesť/problém:** (Čo ho v súvislosti s vašou oblasťou najviac trápi?)

**Moje riešenie:** (Ako presne mu moja služba alebo produkt pomôže?)

## 3. MOJA JEDINEČNOSŤ: Prečo práve ja?

*Prečo by si mal klient vybrať vás a nie konkurenciu? V čom je vaša sila a inakosť?*

**Moja "Superschopnosť":** (V čom som naozaj dobrý/á? Čo mi ide s ľahkosťou?)

**Moja konkurenčná výhoda:** (Čo robím inak, lepšie alebo zrozumiteľnejšie?)

## 4. MOJA FINANČNÁ HYGIENA: Poriadok v číslach

*Bez pevných základov sa hrad zrúti. Majte jasno vo svojich nákladoch a cieľoch.*

**Fixné mesačné náklady:** (Nájom, softvér, odvody, telefón, účtovníctvo...)

**Cieľový mesačný obrat:** (Koľko musím zarobiť, aby som pokryl/a náklady a mal/a zisk?)

**Moja cenotvorba:** (Odzrkadľuje moja cena moju expertízu a hodnotu pre klienta?)

## 5. CESTA K SVETU: Ako sa o mne dozvedia?

*Ako sa spojíte so svojimi ideálnymi klientmi? Kde vás nájdú?*

**Hlavný komunikačný kanál:** (Kde sa moji klienti prirodzene nachádzajú? LinkedIn, Instagram, osobný blog, networking?)

**Môj prvý krok dnes:** (Akú jednu konkrétnu vec urobím, aby ma bolo vidieť?)

## 6. ANALÝZA RIZÍK: Plán B pre pokojný spánok

*Múdry podnikateľ je pripravený aj na nečakané situácie.*

**Riziko:** (Čo ak stratím kľúčového klienta? Čo ak sa zmení legislatíva?)

**Moje riešenie/Príprava:** (Mám finančnú rezervu? Mám spoľahlivého partnera pre poradenstvo?)

### ✦ AKO TÚTO ŠABLÓNU POUŽÍVAŤ:

1. **Vytlačte si ju na jeden list papiera.** (Majte ju stále na očiach).
2. **Doplňte si odpovede ručne.** (Proces písania vám pomôže utriediť myšlienky).
3. **Raz za štvrtrok ju revidujte.** (Aktualizujte svoje ciele a stratégie).

Prajeme vám veľa úspechov na vašej ceste k múdreému podnikaniu! **Tím SRO múdro**